

ข้อกำหนดขอบเขตงาน

(Terms of Reference : TOR)

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรม : จ้างเหมาพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

สินค้าของฝากของที่ระลึกประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

.....

๑. ความเป็นมา

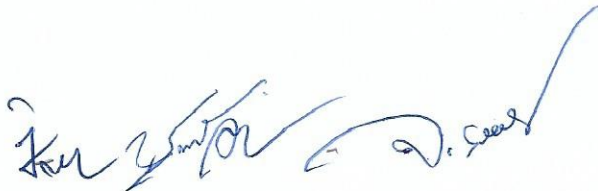
รัฐบาลมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชน ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริมยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล จากการพัฒนาที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ไม่มีความสุขในการขายสินค้า รายได้ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียว หรือบางกลุ่มไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควรประกอบกับรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชนไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน

การเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชนสู่การสร้างรายได้ ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยวโดยใช้เสน่ห์ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยือน และใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งกับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) อย่างแท้จริง ดังนั้น การพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ สินค้าของฝากของที่ระลึกจากผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีคุณภาพจึงมีความจำเป็นเพื่อสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าและผู้มาเยือน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ของฝากของที่ระลึกจากผ้าและเครื่องแต่งกาย ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น

๒.๒ เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม



๒.๓ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

๓. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๑๔ หมู่บ้าน ๑๔๘ ผลิตภัณฑ์

๔. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกาศชวนเชิญทั่วไป (๒) ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาประเภทของฝากของที่ระลึก จากผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ประกอบการได้รับความรู้ทาง วิชาการ มีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกที่มีคุณภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ที่ จังหวัดขอนแก่น กำหนดดังต่อไปนี้

๕.๑ การวางแผนและจัดเตรียมทีมงาน

๑) จัดทำแผนการดำเนินงานเบื้องต้น (inception report) โดยระบุรายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม และจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน ๑๐ เล่มพร้อมไฟล์ ดิจิตอล

๒) จัดหาทีมที่ปรึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาการพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ สินค้าของฝากของที่ระลึกจากผ้าและเครื่องแต่งกายที่มีคุณภาพ ตลอดจนการเชื่อมโยงตลาดการท่องเที่ยวชุมชน

๓) ผู้รับผิดชอบจัดหาทีมนักออกแบบ มีความรู้ความชำนาญ ออกแบบผลิตภัณฑ์ พัฒนาสินค้า บรรจุภัณฑ์ และแบรนด์สินค้าของฝากของที่ระลึกจากผ้าและเครื่องแต่งกาย ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึกให้กับ ผู้ประกอบการ ในอัตราส่วนไม่น้อยกว่า นักออกแบบ ๑ คน ต่อผู้ประกอบการ ๑๐ คน

๔) จัดประชุมชี้แจงสร้างความรู้ความเข้าใจแผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มต้นจน สิ้นสุดกระบวนการ แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการเป้าหมายและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง

๕.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๑) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกจากผ้าและเครื่องแต่งกายของ กลุ่มเป้าหมาย

๒) ออกแบบ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ (Product) บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม ปรับตัวสู่การพัฒนาหรือกลุ่ม Quadrant D สินค้าของฝากของที่ระลึกประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๔๘ ผลิตภัณฑ์

๕.๓ การพัฒนาแบรนด์สินค้าและอัตลักษณ์ชุมชน

๑) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและชุมชน

๒) ออกแบบ พัฒนาและสร้างสรรค์ อัตลักษณ์แบรนด์สินค้า ของผู้ประกอบการ

ตามกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการต่อยอดในการสร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา หรือ กลุ่ม Quadrant D สินค้าของฝากของที่ระลึกจากผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔๘ ผลิตภัณฑ์ ให้มีลักษณะเฉพาะตัว โดยมีความเหมาะสมสอดคล้องสวยงามกับตราสินค้าของฝากของที่ระลึกประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายที่ชุมชนออกแบบรองรับไว้แล้ว

๕.๔ ประชุมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษาเชิงลึก

ดำเนินการจัดการประชุมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของฝากของที่ระลึกจากผ้าและเครื่องแต่งกายและยกระดับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ครั้ง ๒ วัน โดยแบ่งกลุ่มการอบรมตามความเหมาะสม โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ใน การเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าสถานที่ ตลอดจนค่าใช้จ่าย ที่เกิดจากการดำเนินการ และมีเนื้อหา ครอบคลุม ได้แก่

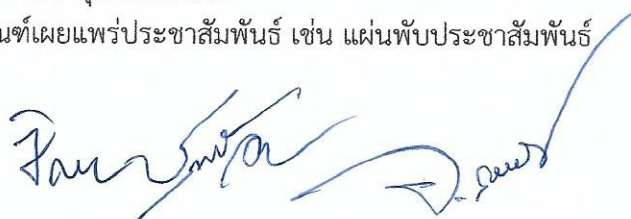
- ๑) การสร้างอัตลักษณ์ การสร้างเรื่องราวในการเพิ่มราคาและถ่ายทอดภูมิปัญญา
- ๒) การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกผ้าและเครื่องแต่งกาย / บรรจุภัณฑ์
- ๓) การเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐาน
- ๔) การพัฒนาสินค้าระบบออนไลน์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและการตลาด
- ๕) การให้คำปรึกษา และมีการเก็บข้อมูลความต้องการ แนวทางการพัฒนาในรูปแบบเชิงลึกเป็นรายบุคคลระหว่างนักออกแบบและผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย

- ๖) การสรุปแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ระหว่างนักออกแบบผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ

๕.๕ ลงพื้นที่ให้คำแนะนำในการร่างแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และแบรนด์สินค้าตามแบบที่ร่วมร่างกับผู้ผลิตผู้ประกอบการชุมชน ณ ที่ทำการกลุ่มและมีการปรับปรุงแก้ไข ตามความต้องการของกลุ่ม และกลุ่มให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการตามแบบที่ร่าง ระยะเวลาอย่างน้อย ๑ ครั้ง

๕.๖ จัดทำ/ผลิต/จัดเตรียม ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ วัตถุดิบในการพัฒนา และช่องทางการขาย

- ๑.) จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และรูปแบบ Art work จัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑๔๘ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น
- ๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑๔๘ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น
- ๓) จัดทำต้นแบบแบรนด์สินค้าพร้อมไฟล์ต้นฉบับจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔๘ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น
- ๔) จัดเตรียมวัตถุดิบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของผู้ประกอบการแต่ละรายตามความเหมาะสมโดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น
- ๕) ผลิตบรรจุภัณฑ์ และรูปแบบไฟล์ Art work ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ ตามความต้องการของผู้ประกอบการแต่ละราย ตามความเหมาะสมโดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น
- ๖) จัดทำแคตตาล็อกข้อมูลของผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔๘ ผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปภาพ จำนวน ๕๐ ชุด พิมพ์ ๔ สี
- ๗) จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับประชาสัมพันธ์



๕.๗ จัดนิทรรศการแสดงผลงานและประชาสัมพันธ์ผลผลิตผลลัพธ์ของโครงการ

๑) ดำเนินการผลิตสื่อโฆษณา จำนวน จำนวน ๑ ชุด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ -๕ นาที เพื่อนำเสนอภาพรวมของโครงการ

๒) ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล / เว็บไซต์ออนไลน์ (Social Media) ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๓ ช่องทาง

๓) จัดนิทรรศการแสดงผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มเป้าหมายและจัดเวทีการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาแล้วให้แก่จังหวัดขอนแก่นและผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย

๕.๘ จัดทำรายงานสรุปที่แสดงรายละเอียด

๑) จัดทำแบบประเมินและผลดำเนินการประเมินความพึงพอใจหลังการให้คำปรึกษาแนะนำ ตามกระบวนการพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

๒) จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตัวชี้วัดตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยมีรายละเอียดตัวชี้วัดดังนี้

๑.เข้าสู่อารยธรรมมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและ ท้องถิ่น

๒.มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

๓.เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔.เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์ น่าสนใจ

๕ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน ที่มีการตลาดจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๖.เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าซึ่งสามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด ทั้งนี้ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยบังคับต้องผ่านข้อ ๒.

๓) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เป็นรูปเล่ม จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมไฟล์ดิจิทัล ภาพนิ่งและ เอกสารแสดงรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของผลงานการออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

๖. การส่งมอบงาน

งวดที่ ๑ จัดส่งมอบงานจ้างภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วันและกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างตามขอบเขตของงาน โดยดำเนินการตามข้อ ๕.๑ ๕.๒ ๕.๓ ๕.๔ และเอกสารส่งมอบประกอบด้วย

๑.กรอบแนวคิดของการดำเนินงาน ๒.แผนการดำเนินงาน ๓.โครงสร้างการทำงานของทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ

๔.จัดส่งรายงานแผนการดำเนินงานเบื้องต้น (inception report)



งวดที่ ๒ จัดส่งมอบงานจ้างภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วันและกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างตามขอบเขตของงานโดยดำเนินการและส่งมอบงานตามข้อ ๕.๕ ๕.๖ และข้อ ๕.๗

งวดที่ ๓ จัดส่งมอบงานจ้างภายใน ๗๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วันและกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างตามขอบเขตของงานตามข้อ ๕.๘ และ ๕.๙

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการเดือน กันยายน - ธันวาคม ๒๕๖๑

๘. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดขอนแก่น และพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการ ๑๑๔ หมู่บ้าน

๙. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณ ๑๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๑๑. ข้อกำหนดการจ่ายเงิน

จังหวัดขอนแก่นจะจ่ายเงินค่าจ้าง ๓ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อกำหนดการจ้างให้ถูกต้อง ครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๒. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างล้มเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวฯ
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๔. ผู้ประสงค์เสนอราคา ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ มีผลงานหรือมีหนังสือรับรองด้านพัฒนา ออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า และเครื่องแต่งกาย ที่ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จไม่เกิน ๓ ปี นับถึง วันยื่นข้อเสนอ ในวงเงินจ้างไม่น้อยกว่า ๒,๒๒๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นสัญญาเดี่ยวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือ หน่วยงานเอกชน ที่เชื่อถือเพื่อประกอบการพิจารณา

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๓.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะได้รับการพิจารณาในข้อต่อไป

๑๓.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัดขอนแก่น จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาและข้อเสนอด้านเทคนิค โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ๕๐ คะแนน

(๒) รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและแผนงาน ๓๐ คะแนน

(๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงานระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา ๒๐ คะแนน

๑๔.เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

๑๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ตามข้อ ๑๓.๒ ดังนี้

๑) บทที่ ๑ ราคาที่ยื่นเสนอ

๒) บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๒.๑ คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบ การดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน

๒.๒ รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและแผนงานทั้งหมดของการจัดงาน

๒.๓ ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา

๓) บทที่ ๓ ข้อเสนออื่นๆ

๑๕.ข้อสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๕.๑ สิทธิในผลงานตามโครงการทั้งหมดเป็นของจังหวัดขอนแก่น

๑๕.๒ จังหวัดขอนแก่น จะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ รายที่สามารถปฏิบัติ ตามเงื่อนไขที่จังหวัดขอนแก่นกำหนด ตามขอบเขตงาน (TOR) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการ จะได้รับ

๑๕.๓ จังหวัดขอนแก่นขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวนสาร บทความ หรืออื่นๆ ที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามความเหมาะสม

๑๖.ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตของงาน (TOR)

๑๖.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัดขอนแก่น กำหนด

๑๖.๓ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้จังหวัดขอนแก่น ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ DVD/CDหรือตามเงื่อนไขที่จังหวัดขอนแก่น ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของจังหวัดฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อื่นต่อผลประโยชน์ต่อผู้รับจ้างไม่ได้

๑๖.๔ การจ่ายค่าจ้าง กำหนดจ่ายตามข้อ ๑๑

๑๖.๕ คณะกรรมการประกวดราคา ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หากพิจารณาแล้ว ไม่มีคุณสมบัติครบถ้วน หรือไม่อยู่ในเกณฑ์การคัดเลือกข้อใดข้อหนึ่งหรือยังไม่มีผู้เสนอราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิหรือค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้

